

CRÉER UNE MARQUE QUI IMPACTE

mon Odyssée Entreprendre®

Isabelle CHAM

Business mentor & coach - entrepreneure

Valorisez votre expertise à travers un
business indépendant et prospère



© *mon* Odyssée Entreprendre 2018-2019

www.isabellecham.com

Demandes à adresser à :
contact@isabellecham.com

Tous droits du producteur et du propriétaire de ce produit sont réservés à tous les pays. Isabelle Cham, l'auteure, autorise la reproduction d'un exemplaire de ce livret pour usage personnel. Sauf autorisation, la duplication, la location, le prêt, l'utilisation de ce produit pour exécution publique sont interdites à des fins commerciales. Ce programme, les données y afférentes et d'autres éléments doivent donc être traités comme toute autre documentation sur laquelle s'exerce la protection par le droit d'auteur.



Introduction

Qu'est-ce qu'une marque qui impacte ?

C'est d'abord une marque solide, qui vend,
en tenant ses promesses !

Ici nous allons voir
comment créer une
marque forte/sans
dépendre un centime !

Une marque
c'est d'abord la qualité du
produit

C'est ensuite une promesse,
celle que vous faites à votre
client d'obtenir ce qu'il
désire

C'est enfin un univers
Qui donne envie de se
dépasser ou qui attise le
désir. Il touche l'inconscient
de votre client.

Ne faites pas de fausses
promesses.

Restez dans la transparence.
Comment ?

Comment créer une marque
qui impacte ?

Transmettez vos
valeurs/vos
engagements/votre
philosophie

Si vous ne voulez pas rester au même niveau que vos concurrents, qui eux sont installés, ne parlez pas uniquement de :

- ❑ La qualité
- ❑ Le prix
- ❑ L'expérience
- ❑ La méthode
- ❑ Les ressources (employés, partenaires, etc.)

Vous ne pouvez pas vous différencier sans baisser vos prix et offrir toujours plus.

Vos clients s'intéresseront à
vous parce que vous
proposez quelque chose de
différent par rapport à vos
concurrents établis

Et cette différence repose
pour beaucoup sur les
valeurs que vous défendez
dans le monde
d'aujourd'hui.

Le facteur émotion
est encore plus
important en ligne
(pas le pathos !)

Sur la base de quoi
véhiculer vos valeurs ?

Votre **Histoire**

Votre
**Désir de faire la
différence**

Votre
Volonté
d'engagement

Contre quoi
Luttez-vous ?

Créez une marque
**Qui véhicule de
l'énergie...**



Partez à la conquête d'une
communauté au lieu de chercher à
conquérir un client !