

CAHIER

*Créer une formation en ligne
pour dégager ses premiers revenus*

mon Odyssée Perspectives®

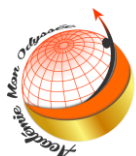
© *mon* Odyssée ENTREPRENDRE 2018- 2019 – www.isabellecham.com

Les demandes sont à adresser à :

Isabelle Cham

contact@isabellecham.com

Tous droits du producteur et du propriétaire de ce produit sont réservés à tous les pays. Isabelle Cham, l'auteure, autorise la reproduction d'un exemplaire de ce livret pour usage personnel. Sauf autorisation, la duplication, la location, le prêt, l'utilisation de ce produit pour exécution publique sont interdites à des fins commerciales. Ce programme, les données y afférentes et d'autres éléments doivent donc être traités comme toute autre documentation sur laquelle s'exerce la protection par le droit d'auteur.

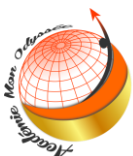


Créer une formation en ligne qui vous permette de vendre vos premières prestations, voire plus ...

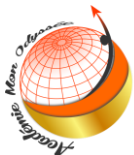
Dans ce cahier nous allons voir ensemble comment et pourquoi transformer vos compétences et expertises en formations à livrer soit par email soit en ligne à vos prospects et clients pour faire connaître votre positionnement et surtout vous constituer des revenus réguliers.

Nous allons voir en particulier :

1. Ce qu'est une @formation et pourquoi les gens aiment cela
2. Comment la créer
3. Quelles décisions prendre avant de les créer
4. Le processus de création et la structure de la leçon
5. Quels sont vos besoins pour créer votre contenu et le mettre en forme.

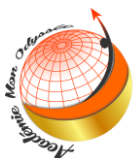


@formations



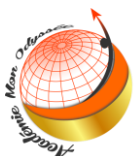
Les avantages

- Processus simple
- Coûts de création très réduits
- Peu de besoins technologiques – juste un provider d'emails et de moyens d'enregistrement
- Peut-être utilisé pour tout type de sujets
- Peut être enrichi en continu et de façon très simple



Quels usages

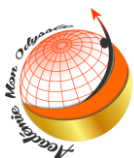
- Vendre vos programmes ou produits
- Tester vos idées créatives
- Engager votre liste « abonnés » si vous avez un blog
- Construire une liste prospects de zéro
- Réaliser vos lancements ou pré-lancements
- Offrir des accès partiellement gratuits pour faire connaître le reste de vos programmes
- Montrer comment utiliser ou tirer parti de vos programmes, produits ou software en fidélisant votre clientèle sur le long terme
- Vendre les programmes de vos partenaires affiliés
- Utilisation comme un bonus pour un livre, un eBook ou un programme
- Introduction ou empowerment de vos clients existants, de vos employés, de vos partenaires et affiliés
- Utilisation comme outil de formation interne ou d'empowerment
- Utilisation en introduction de vos webinaires, séminaires, sessions de formation, etc.
- Autres :



Par rapport à cette liste, comment allez-vous utiliser votre première @formation pour votre business ?

Sélectionnez maximum 3 usages :

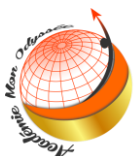
1.....
2.....
3.....



2. Comment trouver un sujet ?

La formule magique : Conversation → Clients → Concurrence !

- Entrer en **conversation** avec votre prospect ou votre client
- Combler les déficits d'information ou de formation de vos clients – privilégier l'intérêt **client** avant tout
- Combler les écarts de votre **concurrence** – montrer ce qui différencie votre produit ou votre approche.

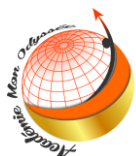


Réfléchissez au moins à 5 idées de formations que vous pouvez offrir :

1.....
2.....
3.....
4.....
5.....

Sélectionnez-en une seule :

.....



Quel(s) bénéfice(s) souhaitez-vous apporter à votre audience ?

- Modifier une attitude ou un comportement
- Prise de conscience
- Information
- Apporter une nouvelle compétence ou améliorer une compétence

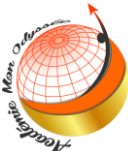
Retenez un bénéfice principal pour votre client ?

Mon objectif prioritaire est :

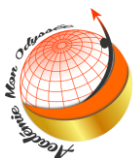
.....

A la suite votre @formation que voulez-vous que votre client fasse ?

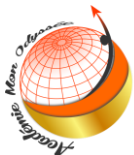
- Me donner son adresse email pour que je puis l'informer des prochains programmes
- Acheter un autre produit (produits, services, livres, formations, prestations...)
- Comprendre l'intérêt du lancement que je prépare (en ayant mieux expérimenté quelque chose par exemple)



- Répondre à une enquête qui m'apprendra davantage sur ses besoins ou ses blocages
- Recommander mes solutions auprès de son réseau
- Venir à un événement que j'organise ou une porte-ouverte
- Me donner des informations dont j'ai besoin pour mon activité...



Comment créer votre formation



Questions à se poser

1. Votre formation sera-t-elle :

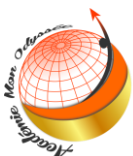
- Payante
- partiellement payante
- gratuite

2. Combien de temps prendra-t-elle ?

- Fréquence de diffusion (une, deux, trois semaines...)
- En combien de temps vos clients pourront objectivement acquérir les compétences sur lesquelles vous proposez de les former

3. Quelle sera la longueur moyenne de chaque module ?

- Temps estimé par formation
- Y aura-t-il des exercices nécessaires pour acquérir les connaissances diffusées



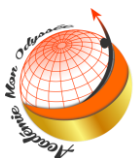
4. Quelle sera la fréquence de chaque leçon ?

5. Offrirez-vous un support en plus ou un suivi ?

- Coaching
- Q&A en ligne
- Espaces de discussion membres
- Espace privé Facebook
- Rencontres éventuelles en présentiel

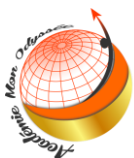
6. Quelle modalité offrirez-vous ?

- Audio
- Vidéo
- Texte
- Mixte



7. Quelle est votre promesse de résultat ?

Qu'apprendront vos clients ?	Que voulez-vous qu'ils ressentent à la fin de votre formation ou qu'ils fassent (quel appel à l'action) ?	Que seront-ils en mesure de faire par eux-mêmes à l'issue de la formation ?



Résumez votre promesse en une phrase :

.....

.....

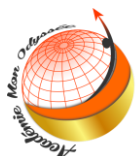
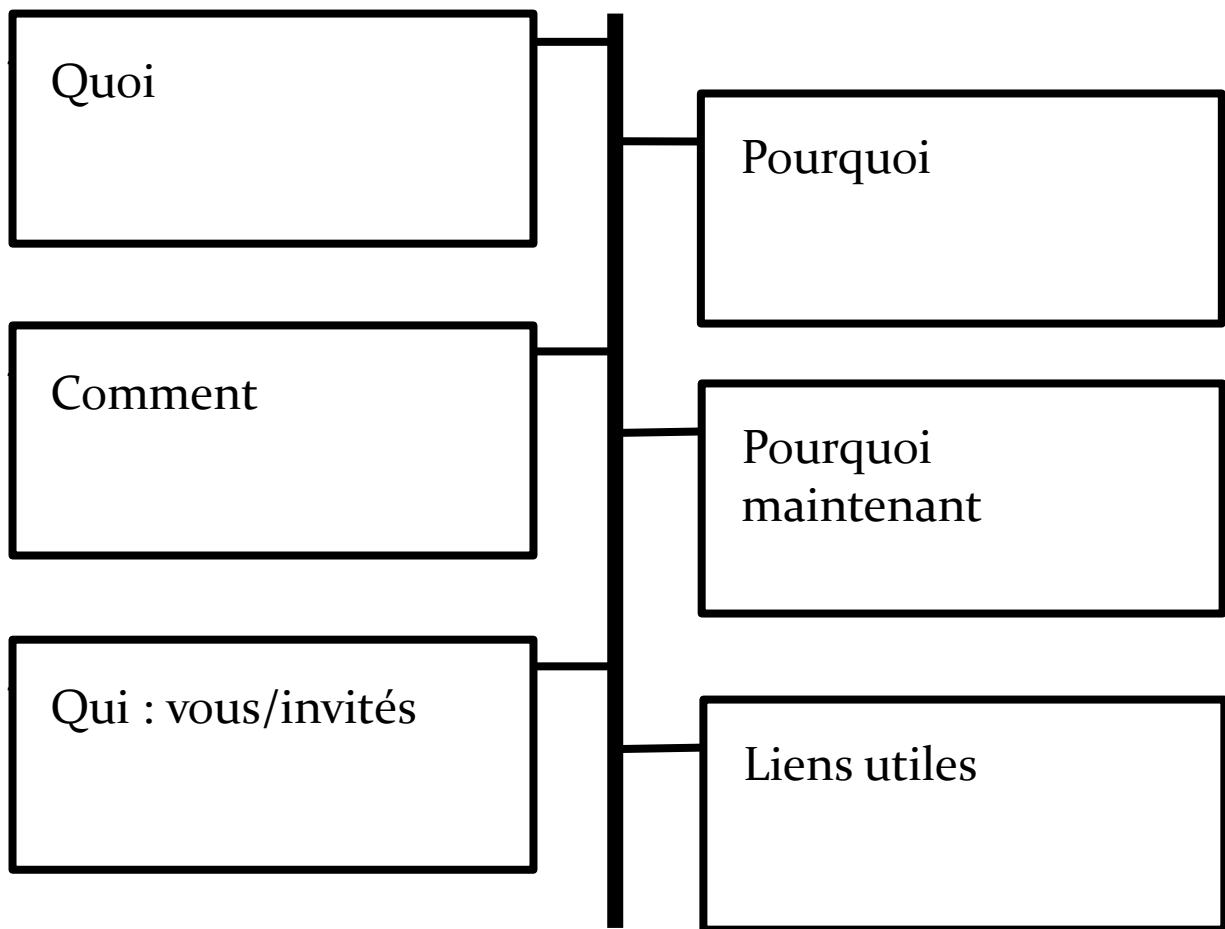
.....

.....



La structure de votre formation

Planifiez chaque leçon de votre formation comme suit, pour être certain de couvrir tous les besoins de votre auditoire :

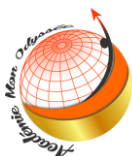


Des idées de @formations selon votre secteur d'activité

Business

Pour entrepreneurs et coaches

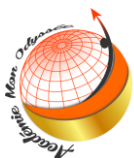
- Une semaine pour attirer des supporters
- 7 jours d'accompagnement pour prendre en main un produit, un service, une méthode
- Comment augmenter vos prix en 7 jours
- Trouver et valider 6 idées de business en une semaine
- Une semaine pour créer un business qui décolle
- 7 jours pour définir votre stratégie PR
- Faites-vous payer le juste prix : Guide pour packager et fixer le prix de vos offres
- Les bases de la négociation pour débutants
- Le guide de la stratégie pour démarrer
- Etes-vous protégé ? 7 jours pour auditer vos besoins
- Réaliser le design de votre application en 7 jours
- Faites de toutes vos idées un business en 7 jours
- Ecrivez votre business plan en une semaine
- Vos 100 premiers clients
- 7 jours et 7 manières de faire plus d'argent
- 10 tactiques marketing créatives



Santé et Bien être

Pour experts en Santé, Fitness et développement personnel

- Améliorer sa vue en 7 jours
- Kit pour devenir une mère en forme et avoir un bébé au top
- Comment manger plus, travailler moins et perdre 3 kilos en 7 jours
- Défi une semaine sans stress
- 7 jours pour devenir heureux
- Méditer comme un moine en 7 jours
- Le guide non régime pour perdre du poids
- 10 smoothies indispensables pour garder la forme
- Une semaine de menus préparés en une journée
- Le guide de la stratégie pour démarrer
- 7 postures de yoga à pratiquer pour débutants
- 10 minutes d'exercices pour perdre 5cm en une semaine
- Stimulez votre thyroïde en 7 jours
- Une semaine sans sucre
- Redémarrer une alimentation saine après un jeûne
- 7 jours du régime XXX
- Endormez-vous plus rapidement en 7 jours



Photos et vidéos

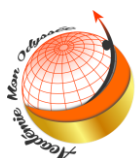
Pour photographes, vidéastes ou amateurs

- Une introduction à Photoshop
- Mes trucs et astuces sur Photoshop
- Devenir un pro de Photoshop en 7 jours
- Réussissez toutes vos prises mariages et baptêmes
- 25 idées pour dynamiser vos photos de famille
- Comment passer d'amateur à pro en 10 leçons
- Photos pour bloggeurs : 7 jours pour améliorer votre impact par l'image
- L'éclairage pour débutant
- Toutes les erreurs à éviter quand on débute
- Guide stratégique pour réussir vos photos sur Instagram
- Le guide des meilleures vidéos sur Youtube et pourquoi elles fonctionnent
- Editer une vidéo pour entrepreneurs
- Produire le script et votre première vidéo en 7 jours
- Classer et archiver vos photos digital cette semaine
- Prendre des photos comme un pro avec son iPhone
- De meilleures vidéos avec votre iPhone en 7 jours.

Déco et style

Pour designers, fous de déco, bricoleurs, stylistes, bloggeurs amateurs ou autres.

- Refaire une pièce en une semaine
- Refaire sa salle de bain soi-même avec des matériaux naturels
- Revoir tous les basics de sa garde-robe
- Une tenue- 7 jours pour la décliner
- Une semaine pour trouver vos
- Personnaliser vos décors de fêtes
- Préparer Noël ou un anniversaire de rêve en une semaine chrono
- Planifier et réaliser vos achats de Noël en moins d'une semaine
- Apprendre à coudre sans jamais avoir tenu une aiguille en main

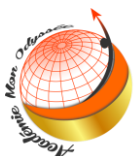


- couleurs et abandonner le noir
- Comment donner du style à une pièce
- Réaliser vos faire-part pour les nuls

Réseaux sociaux et contenu

Pour coaches en réseaux sociaux, stratégestes en médias sociaux, podcasters, stratégestes en référencement, experts en streaming...

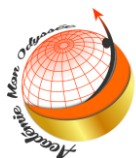
- Une semaine pour produire votre premier eBook
- 7 jours pour démarrer votre Podcast
- 7 jours de planification d'Instagram pour obtenir 300 followers
- Démarrer votre blog en 7 jours
- Multiplier par 10 son trafic en ligne
- Une semaine pour planifier une année de contenu pour vos réseaux sociaux
- Devenir un pro du storytelling en une semaine
- Votre guide pour devenir un pro du référencement en 7 jours
- Créez, partagez et réutilisez votre premier live
- 1000 livres sur une semaine : un guide pour publier et marquer des eBooks
- Guide pour dominer Facebook en une semaine
- Pinterest – Une semaine pour avoir plus de trafic et de ventes
- Comment passer moins de temps sur les réseaux et avoir plus de trafic que 90% de vos concurrents
- Les 10 erreurs à ne jamais commettre sur Facebook ou LinkedIn



Lifestyle

Pour voyageurs, designers, coaches, designers

- Une semaine pour organiser, budgéter et plier bagage pour un voyage inoubliable
- Changer définitivement vos habitudes en une semaine
- Gestion du temps pour personne débordée : 7 jours pour ne plus jamais avoir la tête sous l'eau
- Une semaine pour trouver le chemin du bonheur
- Le kit pour apprendre à utiliser les mots qui ouvrent toutes les portes
- De J-O-B à Entrepreneuriat
- 7 jours pour créer la vie dont vous rêvez vraiment
- Devenir un pro du vin en une semaine
- Une semaine pour épater vos collègues en organisant le classement de votre pile de dossiers
- Comment mémoriser rapidement ce que vous devez apprendre
- Comment apprendre de tout
- Créer la feuille de route de votre vie
- Créer votre routine du matin pour réaliser vos objectifs de la journée, plus que 90% des gens
- Le pouvoir d'un génie : utilisez les recettes qui font les gens d'exception



Relations et guérison

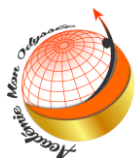
Pour coaches, guérisseurs, conseillers en séduction ou relations, experts en techniques relationnelles

- Rééquilibrer vos chakras en 7 jours
- 7 visualisations guidées pour vous aider à obtenir la vie de vos rêves
- 7 jours pour attirer votre âme sœur
- Auto-guérison pour débutant
- Apprendre à utiliser le pouvoir des cristaux
- 7 jours pour apporter à votre maison la puissance du Feng shui
- 7 jours pour avoir des enfants éduqués
- Comment guérir d'une perte ou d'un amour perdu ?
- Comment guérir d'une rupture ?
- Retrouver plus d'intimité en une semaine
- Rallumer la flamme en une semaine

Graphisme et web

Pour web designers, graphistes, experts en marques, stratégestes marketing ...

- Créer un logo en une semaine
- Réaliser le plan de votre site web en moins de 3 jours
- Comment créer votre portfolio
- Le guide indispensable des freelances
- Une semaine pour créer votre premier défi en ligne
- Une semaine pour créer votre première illustration
- Canva pour débutants
- Une semaine de la vie d'un designer
- Une semaine pour connaître tous les secrets des meilleurs infographistes
- La Théorie des couleurs à connaître pour tout designer
- Ouvrir votre boutique en ligne en 7 jours
- Réaliser un site wordpress pour la déco
- Cartographier votre site wordpress



Communication

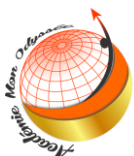
Pour formateurs et experts en communication

- Augmentez les capacités de vos collègues en 7 jours
- 7 jours pour maîtriser la communication non verbale
- Le guide des signes qui ne trompent pas lors d'une interview presse
- Concevoir des campagnes d'emails qui cartonnent
- Apprendre à se promouvoir sans être arrogant
- Devenir un conférencier hors pair
- Le guide des débutants pour la prise de parole
- La communication non violente pour les nuls
- Les mots qui ouvrent toutes les portes
- Augmentez votre réseau en 7 jours

Musique

Pour DJ, musiciens, paroliers, amateurs de musique...

- Devenir un pro du mixage en 7 jours
- Installer votre studio d'enregistrement à la maison en une semaine
- Comment gagner votre vie comme musicien : le guide indispensable
- Les bases incontournables pour devenir musicien
- Maîtriser la guitare en une semaine – guide pratique en vidéos
- Devenez un DJ en une semaine
- Percer comme musicien : LE guide
- Ecrire ses chansons : guide du débutant
- Devenir un pro de l'Opéra quand on a jamais mis les pieds à l'opéra



Art et artisanat

Pour artistes, métiers d'art, créateurs, amateurs, cuisiniers, ...

- Un jour pour apprendre à décorer vos cup-cake
- Vendre sur Etsy pour les nuls
- Démarrer rapidement votre business dans l'artisanat
- 7 jours pour apprendre le marketing aux artistes
- De faire à vendre : le guide stratégique
- Le référencement web pour les vendeurs sur Etsy
- Introduction à ... (l'artisanat)
- Le Scrapbooking en une semaine
- Débuter dans la joaillerie – 7 jours pour tout connaître
- Savoir reconnaître les pierres – 7 techniques pour ne plus confondre les vraies des fausses.

