

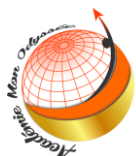
CAHIER

*Les fondamentaux pour trouver
un nom de marque qui impacte*

© *mon Odyssée* ENTREPRENDRE 2018- 2019 – www.isabellecham.com

Les demandes sont à adresser à :
Isabelle Cham
contact@isabellecham.com

Tous droits du producteur et du propriétaire de ce produit sont réservés à tous les pays.
Isabelle Cham, l'auteure, autorise la reproduction d'un exemplaire de ce livret pour usage personnel.
Sauf autorisation, la duplication, la location, le prêt, l'utilisation de ce produit pour exécution publique sont interdites à des fins commerciales. Ce programme, les données y afférentes et d'autres éléments doivent donc être traités comme toute autre documentation sur laquelle s'exerce la protection par le droit d'auteur.

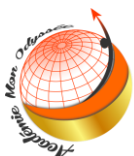


Voici quelques fondamentaux pour définir votre nom de marque qui impacte à l'oreille comme sur le web

A ce stade du développement de votre produit vous, vous n'avez pas besoin de passer trop de temps à définir un visuel pour votre marque. La simplicité sera toujours plus payante que de perdre du temps et de l'argent à créer un design. Par contre pour que votre marque impacte, vous devez vous appuyer sur quelques règles qui sont importantes pour tous les produits en ligne :

Trouver un nom qui traduise à la fois :

- Votre mission
- Votre promesse
- Votre image



Conseils

Cherchez un nom qui soit aussi simple qu'évocateur.

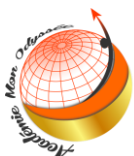
Vous verrez beaucoup de formules de genre :

- *Vivre en toute liberté.com*
- *Développer sa passion.com*
- *TedTalk.com*
- *Mind Valley.com*
- *Réussir sa reconversion professionnelle.com*
- *etc.*

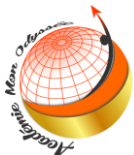
Parce que ces noms de marques traduisent immédiatement la vocation/la promesse/l'image des fondateurs mais surtout, sur le web vous n'avez que quelques secondes pour capter l'attention de vos interlocuteurs.

Attention votre marque ne doit pas non plus promettre plus que ce qu'elle propose !

Si votre nom de marque ne dévoile pas avec précision ce que vous proposez comme Odyssée Entreprendre© ! Assurez-vous d'avoir une phrase d'accroche qui donne plus de précisions encore :



« Créez un smart business à partir de vos compétences et développez une vie qui vous ressemble ».



Étapes suivantes

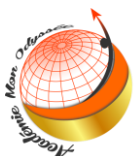
Une fois que vous avez trouvé votre nom de marque et votre phrase d'accroche, vous devez suivre le cahier que j'ai mis dans cette leçon pour valider votre nom à l'INPI et le déposer.

En parallèle vous pouvez commencer à designer un logo (que vous pouvez déposer en même temps que votre marque à l'INPI !). Pour ne pas dépenser trop de budget à le faire, je vous conseille le site www.fiverr.com où vous trouverez des packs de créateurs qui peuvent vous réaliser un logo pour 35 euros avec vos couleurs, polices de caractères... Le site vous offre un large choix de prestataires avec des styles différents et des exemples. Vous choisissez et vous faites réaliser. Par contre c'est souvent en anglais ! Peu de designers sont français. Mais vous pouvez en trouver.

Résumé

Cherchez à être clair, pas intelligent !

Étape 1 : définissez votre nom de marque de sorte qu'elle véhicule votre mission/promesse/image



Etape 2 : valider la disponibilité du nom à l'INPI en France ou équivalent dans votre pays et sur Namechecker.com en ce qui concerne le nom de domaine pour votre site web.

Etape 3 : définissez votre logo/couleur/polices de caractères

Etape 4 : déposer vos noms de marque et de domaine

Etape 5 : faites réaliser votre logo après avoir reçu les certificats de dépôts numérique de vos noms de marque et de domaine (en ligne vous les obtenez immédiatement, même si l'INPI vous envoie le dépôt définitif 2 mois plus tard).

